

2. Military institute of physical culture (2017), Report on research work “Annual monitoring of the physical fitness of military personnel called up for military service ...” (interim), code “Young replenishment”, St. Petersburg.

3. Work program on physical education grades 10-11 for 2016-2017, MBOU school No. 152 of Samara, available at: <https://school152samara.ru/index.php/punkt/osnovnye-svedeniya/2016-11-24-13-22-35/rabochie-programmy/item/227-rabochaya-programma-po-fizicheskoj-kulture-10-11-klassy-na-2016-2017-g> (accessed: 12/28/2019).

4. All-Russian physical culture and sports complex “Ready for work and defense”, TRP standards for men (6th stage - men 18–29 years old), available at: <https://sdai-gto.ru/normyi-gto-dlya-muzhchin/6-stupen-normyi-gto-dlya-muzhchin-18-29-let/> (accessed: 12.28.2019).

5. Exemplary program of the discipline Physical Culture (the program was compiled in accordance with the State Educational Standards of Higher Professional Education in the relevant areas), Moscow Institute of Physics and Technology, available at: <https://mipt.ru/education/chair/sport/program> (accessed 12.28.2019)

6. Manual on physical training in Russian Armed Forces (with changes of July 31, 2013) (NFP-2009 with changes), (2013), Printing house of military institute of physical culture, St. Petersburg.

7. Decree of the Government of the Russian Federation of February 3, 2010 N 134-r On approval of the Concept of the federal system of preparing citizens of the Russian Federation for military service for the period until 2020 (with amendments and additions), available at: <https://base.garant.ru/197417/> (accessed 12.28.2019).

8. Intersectoral program for the development of school sports: order of the Ministry of Sports of Russia and the Ministry of Education of Russia dated November 25, 2019 No. 970/639, available at: <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Mejotr-prog-razvitiya-shkolnogo-sporta.pdf> (accessed 12.28.2019).

9. Cross-sectoral program for the development of student sports: Order No. 981 of the Ministry of Sports of Russia and the Ministry of Education and Science of Russia dated November 27, 2019, available at: <https://minsport.donland.ru/upload/uf/7b2/Mezhotraslevaya-programma-razvitiya-studencheskogospporta.pdf> (accessed date 12/28/2019).

10. The interdepartmental program “Swimming for All”, available at: https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Mejved-prog-Plav-dlya_vseh.pdf (accessed 12.28.2019).

Контактная информация: rectorlesgaft@mail.ru

Статья поступила в редакцию 13.01.2020

УДК 796.034.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КЛУБАМИ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ

Дарья Алексеевна Тарасова, магистрант, Майя Павловна Бондаренко, кандидат экономических наук, доцент, Марина Геннадьевна Бекирова, кандидат экономических наук, доцент, Снежанна Сергеевна Мирошникова, кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Волгоградская государственная академия физической культуры

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, связанные с предоставлением физкультурно-оздоровительных услуг в области фигурного катания, на опыте работы АНО «Тольяттинский детско-юношеский клуб фигурного и синхронного катания на коньках и танца» (г. Тольятти, Самарская область, в тексте – тольяттинский клуб). Затронуты сферы, в которых проблематика отслеживается наиболее ярко. Приведены примеры практической работы клуба и других организаций. Показаны проблемы, возникающие на местном уровне местонахождения клуба, а также всероссийском. Описаны проблемы взаимодействия с потребителями услуг, а также отношения с другими организациями.

Ключевые слова: клуб, потребители услуг, фигурное катание на коньках, спортивная школа.

THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEMS OF PROVIDING SPORTS AND FITNESS SERVICES BY FIGURE SKATING CLUBS

Darya Alekseevna Tarasova, the master student, Maya Pavlovna Bondarenko, the candidate of economical sciences, senior lecturer, Marina Gennadievna Bekirova, the candidate of economical sciences, senior lecturer, Snezhanna Sergeevna Miroshnikova, the candidate of pedagogical sciences, senior teacher, Volgograd State Physical Education Academy

Abstract

The article discusses the problems associated with the provision of sports and recreational services in the field of figure skating, on the experience of the Autonomous Non-Profit Organization “Togliatti Children and Youth Club of Figure and Synchronized Ice Skating and Dancing” (Togliatti, Samara Region, in the text - club). Areas covered in which the issue is tracked most clearly. Examples of the practical work of the club and other organizations are given. The problems that arise at the local level of the club’s location, as well as the All-Russian one, are shown. The problems of interaction with consumers of services, as well as relations with other organizations are described.

Keywords: club, service consumers, figure skating, sports school.

ВВЕДЕНИЕ

Фигурное катание на коньках, в котором одиночное и парное катание являются олимпийскими направлениями, – один из самых зрелищных, грациозных и эстетически интересных видов спорта, суть которого заключается в передвижении спортсмена или пары по льду на коньках, меняя направления скольжения, и выполнении различных элементов. Всё это надо сделать под музыкальное сопровождение и с применением хореографических движений. Таким образом, фигурное катание на коньках – это сложнокоординационный вид спорта, один из самых разносторонних и гармоничных.

Однако, все эти трудности не пугают родителей мальчиков и девочек, решивших привести своих детей в такой вид спорта как фигурное катание. Надо понимать, что в этот вид спорта приходит большое количество спортсменов, но остаются в итоге единицы. Хотелось бы, чтобы родители всегда адекватно подходили к этому вопросу, чтобы они могли четко и трезво оценивать физические и психические особенности и способности своего ребенка. Чаще всего происходит по-другому.

Цель исследования. Определение теоретических и практических проблем предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках и предложение путей их решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В России в постперестроечный период упал престиж физкультурного направления как такового. Физкультурник нынче слово не модное. Социально-экономическая ситуация настоятельно требует изыскания новых ресурсов. [1, С. 151]. Численность потребителей именно физкультурно-оздоровительных услуг, в частности в фигурном катании на коньках, катастрофически снижается. Этот процесс связан со многими процессами в обществе. Одна из главных проблем здесь возникает в предоставлении нужной информации населению.

К сожалению, перестало существовать такое понятие, как социальная реклама. Клубы, существующие на самоокупаемости, действующие на определенной территории, работающие на социальные группы, вряд ли позволят себе обширную рекламную компанию даже на местном уровне.

В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства, которые распределяются в том числе и на рекламу [2]. Было бы замечательно, если бы, например, с экранов телевизора, из статей в интернете, новостей по радио, мы наблюдали не

только развитие конфликтных ситуаций между знаменитостями, интриги между ними, но и получали информацию относительно пользы физической культуры, в частности, в фигурном катании на коньках.

Многих приходящих в клуб детей, как только они встают на коньки, родители стремятся определить в спортшколы. Никакие логичные доводы тренера о том, что возможности ребенка не подходят к занятиям в спортивной школе (ребенок полный, медлительный, плаксивый или слишком ранимый, с очень слабым вестибулярным аппаратом, даже диспансерный учет по здоровью) не помогают. Спортшколы, по крайней мере на периферии, не обращают внимания на то, что существует специализированный отбор. В спортивных школах важна численность, от этого зависит заработная плата тренеров.

В сфере услуг обслуживания населения уменьшается роль мелких организаций, в частности, тольяттинского клуба. Вопрос в том, работают ли спортивные школы на физкультурно-оздоровительное направление. В основном их цель и цель федерации – вычислить детей, способных конкурировать в будущем как спортсмены. В некотором смысле, в этом вопросе спорт высших достижений и клубы фигурного катания являются конкурентами.

Клубы вполне справляются с ролью функционера в области физкультурно-оздоровительных услуг, и они же способны поддерживать начальный этап спорта фигурного катания, а именно массовые ряды.

Следующая проблема, присутствующая в клубной деятельности – это персонал. В отличие от спортшколы, работа в клубе предполагает отсутствие профессионального роста тренера, выездом с детьми-спортсменами на престижные соревнования. Как правило, в спортшколе в книжке спортсмена не записывают первого тренера из клуба, записывают тренера из спортшколы, которому передаются все лавры, если спортсмен начинает давать результаты.

Кроме того, принцип индивидуального потребления, индивидуального самовыражения глубоко внедряется в сознание людей, вытесняя другие качества, качества положительные. Огромной проблемой сейчас становится уважение и тактичное поведение родителей по отношению к тренеру и ребенку. Все чаще родители пытаются учить тренера как работать, это может происходить при детях и других родителях, что подрывает престиж тренера. На льду должна быть дисциплина, так как фигурное катание как вид спорта считается особо травмоопасным. В любом случае, первые шаги ребенка по скользкому льду идут через стресс. Для этого необходимы определенные качества, такие как желание встретиться лицом к лицу с трудностями, умение слышать и слушать тренера, трудолюбие и т.д. Уже есть поколение родителей, которые не умеют слушать и слышать других. Что говорить о детях в таких семьях? Здесь не помогает даже индивидуальный подход.

Фигурное катание – это не легкий вид спорта, где можно научиться всему «здесь и сейчас» (https://ru.wikipedia.org/wiki/Фигурное_катание). Трудности начинаются с самого начала. Если у ребенка что-то не получается, родитель зачастую воспринимает это как отсутствие профессионализма у тренера, что чаще всего не соответствует действительности. Для опровержения утверждения о не профессиональности тренерского состава в тольяттинском клубе работает группа для родителей. У родителей, которые занимались в этой группе на льду меняется отношение не только к фигурному катанию, но и к тренерской работе, к их собственным детям. Это скрытый маркетинговый ход по удержанию потребителей услуг в тольяттинском клубе.

Материально-техническая база для клуба периодически также требует принципиальных решений. Например, создание групп более высоких спортивных разрядов ставит определенные задачи, связанные с увеличением количества льда и часов занятий в залах. Если ледовые арены работают по большей части на государственные задания, то мало часов остается под аренду. Эти часы расписаны уже на годы (в городе Тольятти хорошо развит хоккей, помимо основной профессиональной хоккейной команды «ЛАДА» есть

несколько юношеских и детских школ, большой объем льда занимают фигуристы спортшкол). Получить от объекта дополнительный постоянный час в расписании клуба крайне сложно.

Для выхода из положения тренеры тольяттинского клуба, работая на льду одного объекта (стадион Торпедо), трудоустроены на другом (ЛДС «Лада-Арена») инструкторами по спорту. Таким образом, основной состав клуба для большей результативности катается на катках разных объектов. С другой стороны, особой сложности это не составляет, так как четкое расписание действует уже на протяжении нескольких лет.

Проблемой для клубов является набор детей. На решение этого вопроса влияет множество факторов: средства на рекламу, наличие материально-технической базы, удобное расписание тренировок, деятельность конкурентов, в том числе спортивных школ, профессионализм тренерского состава, наличие четко разработанной интересной программы для занимающихся в клубе, стоимость занятий и т.д.

В клубе отличный тренерский состав на малышах, в спортивной группе. Все это стоило огромных трудов, на протяжении многих лет шаг за шагом формировалась нынешняя структура клуба. Тренерским составом постоянно исследуется внешний опыт других клубов и школ для выработки своей методической базы.

Проблема в наборе состоит еще и в том, что дети, не катающиеся на коньках, подтягиваются на тренировки на протяжении всего сезона. Группы тольяттинский клуб старается делить по возрастам. Дети постарше осваивают коньки гораздо быстрее младших, поэтому нет смысла детей дошкольников (5 – 6 лет), например, ставить на лед с малышами 3 – 4 лет. Поэтому дети в некоторых группах катаются с разным уровнем подготовки. Тренеры стараются подтягивать слабо катающихся к сильным деткам.

В клубах нет потенциальных возможностей проявлять себя детям. Клубам было бы интересно участвовать в различных городских мероприятиях. Например, городские новогодние елки, открытие катков и т.д. Работа в этом направлении сложная, но очень интересная. После таких мероприятий приходит большое количество потребителей физкультурно-оздоровительных услуг.

Еще одна острая проблема в клубах фигурного катания на коньках – участие детей, спортсменов клубов в соревнованиях. Детки-переростки вынуждены выступать на обычных соревнованиях спортшкол, где при неравных условиях тренировок (резко отличается количество льда, хореографии и т.д.) отличие получается подчас огромное. Выступают они под пометкой ВК, то есть «вне конкурса». По правилам федерации, если такой ребенок побеждает, то его награждают только грамотой и больше никакой сувенирной продукцией или медалями. Успешные выступления детей в данном случае не имеют никакого смысла, значения. Тольяттинский клуб находится в постоянном поиске сотрудничества с подобными организациями других городов, заинтересованными не только в присвоении своим спортсменам разрядов.

Гибкая система деятельности клуба, методической базы позволяет развивать физкультурно-оздоровительные услуги в различных направлениях на протяжении всего ледового сезона. В летнее время происходит дальнейшее планирование на основе статистических данных прошлого сезона.

ВЫВОДЫ

Действия Федераций фигурного катания на коньках не всегда облегчают клубную работу, а иногда идут в противоречия развития физкультурно-оздоровительных услуг. Клубов должно быть больше за счет социальной рекламы физкультурно-оздоровительных услуг в целом (не только в фигурном катании). Но по факту такие мероприятия не проводятся на уровне страны [3]. На местном уровне любой клуб использует каждую возможность информирования населения об услугах.

Самый оптимальный вариант для обеспечения клуба необходимым тренерским составом – это подготовка кадров внутри клуба.

Самая лучшая реклама тольяттинского клуба на данный момент, кроме работы сайта, – это реклама «из уст в уста». Очень много родителей приводят детей по рекомендациям.

До сих пор в фигурном катании нет четкого различия между профессионалами-любителями и любителями-обычными людьми, влюбленными в фигурное катание. Это выражается в том, что взрослое население (к которому уже относятся дети, более взрослые по возрасту чем требования разрядов, на которые они уже не попадаю) не знает, какие цели могут быть у них для мотивации, кроме просто оздоровления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко М.П. Технологии социального партнерства в рамках комплексной программы социально-экономического развития региона / М.П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. – 2008. – № 5. – С. 150–155.
2. Bondarenko, M.P. Wages in municipal sport facilities / M.P. Bondarenko // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 13 A. – С. 478–481.
3. Бондаренко, М.П. Оценка эффективности маркетинга спортивной организации / Бондаренко М.П., Зубарев Ю.А., Рябенко Г.В. // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2013. – № 2 (23). – С. 62–66.

REFERENCES

1. Bondarenko M.P. (2008), “Technologies of social partnership within the complex program of social and economic development of the region”, *Business. Education. Right*, No. 5. pp. 150-155.
2. Bondarenko, M.P. (2013), “Wages in municipal sport facilities”, *World Applied Sciences Journal*, Vol. 27, No. 13 A, pp. 478-481.
3. Bondarenko, M.P., Zubarev Yu.A. and Ryabenko, G.V. (2013), “Evaluation of marketing effectiveness of a sports organization”, *Bulletin of the Eurasian Academy of administrative Sciences*, No. 2 (23), pp. 62-66.

Контактная информация: maуа_k@mail.ru

Статья поступила в редакцию 30.01.2020

УДК 796.89

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕДИНКА В ЖЕНСКОМ И МУЖСКОМ АРМРЕСТЛИНГЕ

Вячеслав Леонидович Татаренцев, старший преподаватель, Владимир Сергеевич Степанов, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения; Алла Владимировна Самсонова, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Аннотация

Введение. В настоящее время в спортивной деятельности стали использоваться средства современной видеозаписи и программного обеспечения для обработки видеофайлов. В данной статье представлены материалы по изучению длительности поединков в армрестлинге с использованием скоростной видеосъемки и статистической обработки, полученных данных. Исследование направлено на выявление зависимости силовых и скоростно-силовых способностей спортсменов от длительности поединка. Цель исследования. Сравнительный анализ длительности поединка в мужском и женском армрестлинге.

Методика и организация исследования. В исследовании принимали участие 26 женщин в возрасте 18–27 лет и 98 мужчин в возрасте 19–27 лет. Для решения поставленной задачи использовалась видеосъемка высокоскоростной камерой Panasonic Lumix S1. Статистическая обработка результатов