

предполагают продолжение исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» // <http://fgosvo.ru/news/2/2138> (дата обращения: 01.01.2019).
2. Миронов, А.Г. Педагогические условия совершенствования профессионально-прикладной физической подготовки будущих юристов на основе применения айкидо / А.Г. Миронов // Образование и саморазвитие. – 2011. – Т. 5. – № 27. – С. 64-69.
3. Особенности преподавания учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» в юридических вузах / Ш.З. Хуббиев, Н.С. Панчук, В.Г. Бондарев, В.Е. Смирнов, С.С. Бучнев // Теория и практика физической культуры. – 2018. – № 2. – С. 88-90.

REFERENCES

1. *Federal state educational standard of higher education in the field of training 40.03.01 "Jurisprudence"*, available at: <http://fgosvo.ru/news/2/2138>.
2. Mironov, A.G. (2011), "Pedagogical conditions of improvement of professional and applied physical training of future lawyers on the basis of application of Aikido", *Education and self-development*, Vol. 5, No. 27, pp. 64-69.
3. Khubbiev, Sh.Z., Panchuk N.S., Bondarev, V.G. and Buchnev, S.S. (2018), "Features of teaching the discipline "Physical culture and sport" in law schools", *Theory and practice of physical culture*, No. 2, pp. 88-90.

Контактная информация: p_natalya01@mail.ru

Статья поступила в редакцию 24.01.2019

УДК 796.077.5

РУКОВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Игорь Вячеславович Брызгалов, доктор педагогических наук, профессор, Институт физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского Федерального университета ФГАОУ ВО «УрФУ», г. Екатеринбург; Игорь Юрьевич Сазонов, кандидат педагогических наук, профессор, Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Екатеринбург

Аннотация

Представлено исследование по разработке и обоснованию педагогических условий, направленных на повышения экономической грамотности студентов физкультурных программ для формирования интереса к предпринимательской деятельности. Результаты, полученные в ходе исследования, позволяют сделать вывод о необходимости внедрения в учебный процесс разработанной и апробированной педагогической модели подготовки студентов к предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: педагогическая модель, студенты, предпринимательская деятельность.

MANAGEMENT OF ECONOMIC LITERACY OF STUDENTS OF PHYSICAL CULTURE PEDAGOGICAL PROFILE

Igor Vyacheslavovich Bryzgalov, the doctor of pedagogical sciences, professor, Institute of physical culture, sport and youth policy of Ural Federal University, Ekaterinburg; Igor Yuryevich Sazonov, the candidate of pedagogical sciences, professor, Ekaterinburg institute of physical culture (branch) URALGUFK, Ekaterinburg

Annotation

The article presents the study on the development and justification of the pedagogical conditions aimed at improving the economic literacy of the students of physical education programs for formation of

interest in the entrepreneurship. The results obtained in the course of the study allow us to draw a conclusion about the need to introduce into the educational process the developed and tested pedagogical model of preparing students for the entrepreneurial activity.

Keywords: pedagogical model, students, entrepreneurial activity.

Социально-экономические изменения, происходящие в жизнедеятельности нашего общества, вызвали пересмотр содержания и форм организации профессионального обучения молодежи. Более значимой и необходимой становится подготовка студентов физкультурно-педагогических специальностей к предпринимательской деятельности в сфере образования, физической культуры и спорта. Это обусловлено прежде всего недостаточной экономической грамотностью специалистов, работающих в данных областях.

Действующая на протяжении многих лет система вузовской подготовки специалистов (в том числе и по физкультурно-педагогическим специальностям) в настоящее время претерпевает изменения в подходах, принципах, содержании обучения, но недостаточно быстро и эффективно. Об этом позволяет говорить сложившееся противоречие между объективной необходимостью предпринимательской грамотности специалиста в современных социально-экономических условиях и крайне неудовлетворительной реализацией этого требования в педагогической теории и практике обучения студентов.

Именно это противоречие позволило сформулировать тему исследования: "Руководство экономической грамотностью студентов физкультурно-педагогического профиля".

Основной экспериментальной базой явились высшие учебные заведения уральского региона с акцентом на физкультурно-педагогические профили.

В качестве исходных теоретических предпосылок при исследовании руководства экономической грамотностью студентов для предпринимательской деятельности был сделан упор на дидактические послылы о методических аспектах содержания образования; процессы формирования умений и знаний в предпринимательской деятельности экспериментально содержания дисциплины "Основы предпринимательства". При этом в центре внимания были концепции экономического образования в высших учебных заведениях, в частности, в вузах, где преподается дисциплина "Предпринимательство".

Под руководством экономической грамотностью студентов нами понимается содержание, форм и методов воздействия на студентов с целью наилучшей их подготовки к предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг.

Руководство включает в себя деятельность ректората, деканов, кафедр и преподавателей, которая осуществляется путем исполнения должностных обязанностей, способствующих эффективному руководству обучения студентов к предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг. При этом основным звеном цепи руководства является преподаватель дисциплины "Основы предпринимательства".

В процессе исследования определялась целесообразность введения в высшем педагогическом учебном заведении дисциплины "Основы предпринимательства" и вузовского учебно-консультационного центра по вопросам предпринимательства, исходя из удовлетворенности студентов исследуемых вузов в знаниях предпринимательской деятельности. Данное исследование проводилось методом письменного опроса по заранее подготовленной форме опросника.

Анкетирование проводилось на трех уровнях:

- региональном (n = 1144) – опрос студентов уральского региона;
- вузовском (n = 396) – опрос студентов Уральского государственного университета физической культуры;
- точечном (n = 94) – опрос студентов контрольной и экспериментальной групп.

В ходе исследования было опрошено 1540 студентов, на основании ответов которых можно сделать следующие выводы. Студенты не удовлетворены знаниями, получаемыми в вузе по вопросам в области предпринимательства, – 1301 чел. (84,5%). Это отметили студенты всех курсов, но более – студенты старших курсов. Вышеуказанный факт является

следствием большего количества работающих студентов на старших курсах. Видимо, столкнувшись с практическими трудностями ведения "своего дела", студенты отмечают необходимость знаний в области предпринимательства.

Исследование мнений студентов педагогических вузов уральского региона о необходимости преподавания дисциплины "Основы предпринимательства" показало, что 75,2% опрошенных (1157 чел.) считают целесообразным введение данной дисциплины в учебный план. Студенты осознают, что работа во всех отраслях (образовательной в том числе) в условиях рыночной экономики требует экономической грамотности от специалиста. Спортивно-образовательные услуги могут быть воплощены в практику только специально подготовленным работником, который знает спрос, умеет организовать и предложить данные услуги.

При рассмотрении вопроса о необходимости вузовского учебно-консультационного центра в области предпринимательства 82% респондентов ответили, что данный центр им очень "нужен", и лишь 18% ответили, что "не нужен".

Резюмируя результаты констатирующего эксперимента, отметим, что для педагогических высших учебных заведений дисциплина "Основы предпринимательства" действительно нужна. Нужен и учебно-консультационный центр по вопросам предпринимательства. Это явилось следствием того, что работающие студенты сталкиваются с недостаточным объемом знаний по различным вопросам организации и руководства "своим делом".

В ходе исследования разработана педагогическая модель подготовки студентов к предпринимательской деятельности. Структурную основу ее составили следующие блоки: "профессиональные знания, умения и навыки", "прикладные умения", "деловые и личностные качества". Руководящее воздействие на процесс подготовки студентов оказали разработанные учебный и тематический планы, учебная программа экспериментальной дисциплины "Основы предпринимательства".

Так, согласно модели, под организацией спортивно-образовательных услуг понимаются следующие аспекты работы: составление перечня данных услуг, определение возможностей спортивно-образовательных кадров; калькулирование услуг; подбор нормативной базы; подбор эффективных форм и методов обучения; подготовка мест занятия; организация сервиса; создание имиджа фирмы; высококачественная реализация услуг; поддержание контактов с клиентами.

Экспериментальная программа дисциплины "Основы предпринимательства" включала 38 тем, которые вошли в следующие разделы: цель, задачи и содержание дисциплины; история развития предпринимательства; законодательство о предпринимательстве; создание своего предприятия; стратегия работы предприятия в первый год; организация спортивно-образовательных услуг.

В процессе учебной работы реализовывались следующие принципы: социальности (содержательности), системности, оптимальности, руководства, научности, развития. Для изучения учебного материала применялись следующие методы обучения студентов: лекция, семинар, практическая работа, деловая игра, круглый стол, выездное занятие. Поставленная цель была реализована в средствах и методах обучения: информационное сообщение; формирование умений и навыков (объяснение, практическая работа); закрепление знаний, умений и навыков (работа с конспектом, методическим пособием, повторно-обобщающая беседа, практические занятия, выполнение контрольно-оценочной работы, деловые игры); проверка и оценка знаний, умений и навыков (текущий и итоговый зачеты).

Обоснование эффективности содержания дисциплины "Основы предпринимательства" проводилось на основе исследования изменения уровня предпринимательской грамотности студентов контрольной ($n = 50$) и экспериментальной ($n = 44$) групп по показателям: знания основ предпринимательской деятельности; готовность к созданию своего предприятия; качественные изменения профессионально-личностных качеств в процессе изучения экспериментальной дисциплины; отношения к формам собственности

предприятий; характер отношений предпринимательской деятельности.

Каждый показатель был составлен по пяти критериям.

После окончания эксперимента различия в показателях по экспериментальной и контрольной группам оказались существенны. Так, уровень знаний у студентов контрольной группы составил 3,1 балла, экспериментальной – 3,6 балла. По показателю "уровень умений" у студентов контрольной группы – 3,2 балла, 3,7 балла – у студентов экспериментальной группы. Наибольшее различие уровня произошло по третьему показателю (готовность создания своего предприятия – 2,8 балла в контрольной группе, а в экспериментальной – 3,5). Для более глубокого обоснования эффективности содержания дисциплины "Основы предпринимательства" было проведено исследование отношения студентов экспериментальной группы к ее содержанию. С этой целью проводилось педагогическое наблюдение по показателям: активность на занятиях, интерес к дисциплине, качество выполнения заданий, уровень самостоятельной работы.

По каждому показателю разрабатывалось пять критериев оценки. Так, активность студентов на занятиях оценивалась по пятибалльной шкале: 4 – деловое поведение; 3 – спокойное, равнодушное поведение; 2 – пассивное поведение; 1 – отсутствие желания учиться.

Наблюдение проводилось перекрестным методом одновременно преподавателем и экспертной студенческой группой за всей группой наблюдаемых. Вследствие этого были получены результаты, свидетельствующие об объективности нашей оценки, заинтересованности студентов экспериментальной группы в содержании дисциплины "Основы предпринимательства". Это утверждение правильно, так как результаты наблюдений студенческих экспертных групп совпадают с нашей оценкой.

Для решения поставленной в исследовании задачи – определение основных направлений деятельности вузовского учебно-консультационного центра по вопросам предпринимательства – проводился анкетный опрос студентов УралГУФК по изучению отношения к предпринимательской деятельности, в результате чего были собраны карточки с интересующими студентов вопросами в количестве 435.

Методика проведения исследования следующая. Студентам предлагался перечень вопросов, связанных с организацией и ведением предпринимательской деятельности, из которых интересующие заносились на карточки. На основании этого были определены разделы и направления деятельности вузовского учебно-консультационного центра по вопросам предпринимательства.

Изучение симпатий студентов в процессе исследования к тому или иному направлению работы учебно-консультационного центра позволило выявить, что студенты УралГУФК хотели бы участвовать в предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг.

В заключении следует отметить следующее.

Во-первых, в процессе исследования разработано и внедрено в практику содержание руководства экономической грамотностью студентов физкультурно-педагогических специальностей для предпринимательской деятельности, в основе которого лежит дисциплина "Основы предпринимательства", позволяющая достаточно эффективно подготовить студентов педагогического высшего учебного заведения к предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг.

Во-вторых, в ходе исследования была разработана педагогическая модель подготовки студентов к предпринимательской деятельности, в основу которой положена система знаний и умений, необходимых специалисту для эффективной деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг. Основными ее блоками явились: "профессиональные знания, умения и навыки", "прикладные умения" и "деловые качества".

В-третьих, из всех направлений (этапов) предпринимательской деятельности в ходе исследования были выделены следующие: предпринимательская деятельность,

законодательство о предпринимательстве, документы для создания и регистрации предприятия, организация спортивно-образовательных услуг. Определение направлений и специфики работы вузовского учебно-консультационного центра позволяет утверждать, что предлагаемый нами учебно-консультационный центр является дополнительной формой подготовки студентов к предпринимательской деятельности в сфере спортивно-образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брызгалов, И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей : монография / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2003. – 247 с.
2. Брызгалов, И.В. Экономическая культура личности : учебное пособие / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 215 с.
3. Брызгалов, И.В. Концепция воспитания экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Серия «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры : сб. науч. статей. – Екатеринбург, 2002. – Вып. 1. – С. 23-30.
4. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального развития / Э.Ф. Зеер. – М. : Академия, 2006. – 240 с.
5. Загвязинский, В.И. Теория обучения : современная интерпретация / В.И. Загвязинский. – М. : Академия, 2001. – 192 с.

REFERENCES

1. Bryzgalov, I.V. (2003), *Economic education of physical education students*, USTU-UPI, Ekaterinburg.
2. Bryzgalov, I.V. (2002), *Economic culture of personality: textbook*, USTU-UPI, Ekaterinburg.
3. Bryzgalov, I.V. (2002), "Concept of education of economic culture of students of physical specialties", *Bulletin of UGTU-UPI. Series "Economics and management of physical culture and sports"*. *Modern problems of professional and economic culture: collection work*, USTU-UPI, Ekaterinburg, Issue 1, pp. 23-30.
4. Zeer, E.F. (2006), *Psychology of professional development*, Academy, Moscow.
5. Zagvyazinsky, V.I. (2001), *Learning theory: modern interpretation*, Academy, Moscow.

Контактная информация: tfk-ural@mail.ru

Статья поступила в редакцию 25.01.2019

УДК 796.011.3

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Лариса Владимировна Бянкина, кандидат педагогических наук, доцент, Дальневосточная государственная академия физической культуры (ДВГАФК), Хабаровск; **Александр Викторович Чумичев**, кандидат педагогических наук, доцент, Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС), Хабаровск

Аннотация

Статья посвящена анализу возможностей применения Интернет-ресурсов и информационных технологий в процессе преподавания физической культуры в высшем профессиональном образовании, конечным результатом которого в данном исследовании выступает субъектность физической культуры личности. Данный термин вводится нами для обозначения меры актуализации, присвоенности и транслируемости ценностей физической культуры каждым человеком. Он образован из трех составляющих: субъектность личности, субъектность культуры и физическая культура личности. В статье приведены результаты анкетирования студентов по вопросам применения информационных технологий и Интернет-ресурсов в преподавании физической культуры в целях привлечения студентов к занятиям физической культурой и ведению здорового образа жизни. Проблему актуализируют данные опросов ВЦИОМ, национальные цели и